

경북테크노파크 공고 2017-154호

2017년도 경제협력권산업육성사업 자동차융합부품(경북/대구/울산) 비R&D 2차 수혜기업 모집 통합공고

2017년도 산업통상자원부와 경상북도, 대구광역시, 울산광역시가 지원하는 기업지원서비스사업 수행자로 선정된 수행기관 및 과제별 지원 프로그램을 안내하오니, 해당 프로그램 참여를 희망하는 경북, 대구, 울산지역 중소·중견 기업의 많은 신청 바랍니다.

2017년 9월 6일

경상북도지사, 대구광역시장, 울산광역시장
(재)경북테크노파크원장, (재)대구테크노파크원장, (재)울산테크노파크원장

1 지원개요

○ (지원규모 및 과제) 약 6.2억원, 3개 과제

구분	산업분야	과제명	주 관 기 관	참 여 기 관
1	자 동 차 융 합 부 품	자동차융합부품산업 글로벌 시장 진출을 위한 사업화지원 사업	(재)경북T융합 산업기술원	(재)대구경북디자인센터
2		자동차부품산업생태계 줄기기술강화 및 글로벌 경쟁력 육성사업	(재)대구기계 부품연구원	(재)대구테크노파크 (지역산업육성실)
3		자동차융합부품 기업연계형 Biz역량강화 지원사업	(재)울산 테크노파크	경북대학교산학협력단 자동차부품연구원 울산과학기술원

○ (지원프로그램 및 내용)

※ 기업당 2개 제품까지, 제품별로는 5개 프로그램까지 신청 가능

(단, 전시회(국내)와 전시회(국외) 항목은 2건 이상 지원불가)

※ 과제별 상세 지원프로그램 내용은 “별첨 1” 참고

- 경북지역(7개 프로그램)

과제명	지원유형	프로그램명	세 부 지 원 내 용	지 원 기 관 명
자동차융합부품산업 글로벌 시장 진출을 위한 사업화지원 사업	사업화지원(국외)	전시회(국외)	· [공동관운영] 2017 상해 오토메카니카 전시회 참가지원 - 일시 : 2017.11. 29(수)~12.02(토) - 장소 : 중국 상해 - 공동관 부스임차/ 장치비, 통역, 운송, 홍보물제작 등 전시회참가 제반사항 지원	(재)경북T융합 산업기술원

과제명	지원유형	프로그램명	세부 지원내용	지원기관명
자동차융합부품산업 글로벌 시장 진출을 위한 사업화지원 사업	사업화지원(국외)	전시회(국외)	· [공동관운영] 2018 일본 오토모티브 월드 전시회 참가지원 - 일시 : 2018. 01.17(수)~ 01.19(금) - 장소 : 일본 도쿄 - 공동관 부스임차 / 장치비, 통역, 운송, 홍보물제작 등 전시회참가 제반사항 지원	(재)경북IT융합 산업기술원
		전시회(국외)	· 국외 자동차부품 개별 희망전시회 참가 지원 - 부스임차 / 장치비, 통역, 운송, 홍보물제작 등 전시회참가 제반사항 지원	
	사업화(국내)	전시회(국내)	· 국내 자동차부품 개별 희망전시회 참가 지원 - 부스임차 / 장치비, 통역, 운송, 홍보물제작 등 전시회참가 제반사항 지원	
	사업화(국외)	마케팅(국외)	· 말레이시아 자동차부품 수출상담회 지원 - 일시 : 2017. 11. 14(화) ~ 11. 18(토) - 장소 : 말레이시아 쿠알라룸푸르 - 수출상담회 참가비, 해외바이어 1:1 매칭지원, 홍보물 제작 등 상담회 참가 제반사항 지원	
		마케팅(국외)	· 시장맞춤형 마케팅 전략수립지원 - 해외 바이어 발굴, 해외시장조사, 제품홍보물 제작 등 타겟국가 바이어 발굴 전략수립지원 · 제품 홍보수단 마련 - 제품 소개서 및 동영상제작 등 홍보물 제작 지원	(재)대구경북 디자인센터
	사업화(국내)	디자인	· 제품디자인 - 3D렌더링, 디자인사양서(시방서) 및 디자인적용 결과물(디자인목록, 시제품 등)	

- 대구지역(5개 프로그램)

과제명	지원유형	프로그램명	세부 지원내용	지원기관명
자동차부품산업생태계 줄기기술 강화 및 글로벌 경쟁력 육성사업	기술지원	시제품제작	· 수요 발굴 또는 수요 기업의 요청에 의한 시제품 제작지원	(재)대구기계 부품연구원
	사업화지원(국내)	마케팅(국내)	· 국내 수요 발굴 및 기업/제품에 대한 홍보를 위한 브로슈어, 홈페이지, 카탈로그, 동영상 등 홍보물 제작비	
		전시회(국내)	· 국내 전시회 참가비(부스 임차, 장치비) 및 부대비용 (부대시설 비, 국내 홍보물 제작비 등)	
	사업화지원(국외)	전시회(국외) [개별전시회지원]	· 국외 전시회 참가비(부스 임차, 장치비) 및 부대비용 (부대시설비, 국외 홍보물 제작비, 홍보비 등)	(재)대구테크노파크 (지역산업육성실)
		시장조사(국외)	· 국외 시장개척을 위한 타겟국가 마케팅 전략 수립, 바이어 발굴 및 매칭, 상담회 운영 등	

- 울산지역(14개 프로그램)

과제명	지원유형	프로그램명	세부 지원내용	지원기관명
자동차융합부품 기업연계형 Bz역량강화 지원사업	사업화지원(국내)	마케팅(국내)	<ul style="list-style-type: none"> · 사업화를 위한 홍보수단 마련 - 기업 및 제품홍보 (브로슈어, 카탈로그 및 홍보용 샘플 등) - 이미지강화 (제품 및 포장디자인) 	울산테크노파크 마케팅
	사업화지원(국외)	컨설팅(국외)	<ul style="list-style-type: none"> · 기술인프라연계 R&BD컨설팅 지원 - 수출용 샘플/제품 스펙시험, 규제 대응 등 시험비 - 특허/인증 및 기술용어 통/번역 	
		시장조사(국외)	<ul style="list-style-type: none"> · 해외시장진출을 위한 시장조사지원 - 국외 시장/특허/인증 전략수립 등 (시장정보조사 및 분석 등) - 벤치마킹부품소재 구입/분석 (부품소재구입, 운송, 각종시험비) 	
		바이어 및 거래처발굴(국외)	<ul style="list-style-type: none"> · 국외 거래처 발굴 및 바이어 대응 협상지원 - 테크니컬/바이어 미팅 지원 (국외발생 바이어미팅, 바이어초청 등) - 바이어 찾기 서비스 	
	사업화지원(국내)	브랜드개발개선	<ul style="list-style-type: none"> · 국내외 브랜드연계 시장개척지원 - OEM sales용 샘플 - 바이어요청에 의한 sales용 샘플 	경북대학교 산학협력단
		마케팅(국내)	<ul style="list-style-type: none"> · 협력권 연계 상품화 지원 - 바이어 니즈 대응 수요 맞춤형 상품화(시제품제작) - 경북, 대구 협업을 통한 울산으로 공급 	
		상품기획	<ul style="list-style-type: none"> · 대학기술 연계 상품화 지원 - 대학 보유 기술력 및 연구장비 활용을 통한 상품화(시제품제작) 	
	사업화지원(국외)	네트워킹(국외)	<ul style="list-style-type: none"> · 지역인재 연계 상품화 지원 - 해외시장 개척 및 확대를 위한 상품화(시제품제작) 및 지역인재 연계(사전시장조사, 해외영업 업무 등) 	울산테크노파크 자동차부품기술 연구소/ 자동차부품연구원
	기술지원	기술지도	<ul style="list-style-type: none"> · 장비이용지원 - 선행연구를 위한 장비이용 지원 	
		기술이전(국내)	<ul style="list-style-type: none"> · 기술이전지원 - 대학 및 연구소, 기업에서 가지고 있는 기술을 이전, 지원하는 사업으로 지역 내 자동차융합부품기업의 기술 수요조사 및 수요조사 매칭을 통한 기술 지원 중계지원 사업 	자동차부품연구원
		인증지원(국내)	<ul style="list-style-type: none"> · 공인인증지원 - 연구개발이 진행 된 또는 완료된 기술 중 신뢰성확보를 통해 제품의 고급화가 가능한 기술에 대한 신뢰성 지원 	

과제명	지원유형	프로그램명	세부 지원내용	지원기관명
자동차융합부품 기업연계형 B2B 역량강화 지원사업	역량강화	전문가교육	<ul style="list-style-type: none"> · 비즈니스 역량강화 교육지원 - 기업재직자 대상 글로벌 마케팅, 해외시장 / 수출전략 세미나, 현장 수요기반 현장방문형 교육 지원 	울산테크노파크 (지역산업육성실)
		기술경영교육	<ul style="list-style-type: none"> · 핵심부품 기술경영 역량강화 - 경북,대구,울산 소재 자동차 부품 산업군 재직자의 집체교육, 세미나 등의 교육강사, 실습재료, 교재, 식사 지원 - 자동차, 전기 구동 플랫폼, 모뎀기술 등 이동체, 자동차 관련 전문가 기술 세미나, 인공지능, 빅데이터, ICT제조업 융합 분야교육, 기업관리자 역량 교육 등 - 기업재직자 대상 품질향상, 생산성 개선, 현장혁신 분야 교육 지원 	울산테크노파크 (지역산업육성실) 울산과학기술원
		생산기능인력교육	<ul style="list-style-type: none"> · 자동차융합부품 연구개발 역량강화 - 경북,대구,울산 소재 자동차 부품 산업군 재직자의 집체교육, 세미나 등의 교육강사, 실습재료, 교재, 식사 지원 - 임베디드, CAN통신, 전자부품 EM / EMC 및 차량용 소재 관련 장비 이용 실습 및 이론 교육 등 	울산과학기술원

* 지원유형중 역량강화는 오프라인에서만 접수

- **(신청자격)** 수행지역(경북, 대구, 울산) 내에 소재한 중소·중견기업 (본사, 공장, 연구소 등)으로 자동차융합부품 산업 전·후방 연관 제품 (기술) 분야로 신청 가능

* 부가가치세법 및 동법 시행령 제8조에 근거, 수행지역 과세납부 사업장

산업분야	유망품목
자동차융합부품	①지능형운전지원장치 ②차량통신시스템 ③차량감성부품 ④차량경량화융복합부품 ⑤샤시제어기기 ⑥전력효율향상모듈 ⑦인간친화형안전융합부품

○ (사전제외 대상 : 공통운영요령 근거)

- ① 신청기업, 대표자가 국가연구개발사업 참여제한에 해당하는 경우
- ② 제출서류(신청서 등) 미비기업
- ③ 제조업 없는 단순 유통업, 간이과세자 및 대기업은 지원취지에 부합하지 않으므로 지원대상에서 제외함
- ④ 기업의 부도
- ⑤ 국세·지방세 등 체납처분을 받은 경우
 - * 중소기업진흥공단 및 신용회복위원회(재창업지원위원회)를 통해 재창업자금을 지원받은 경우와 신용보증기금 및 기술신용보증기금으로부터재기지원보증을 받은 경우는 예외로 한다)
- ⑥ 파산·회생절차·개인회생절차 신청이 이루어진 경우
 - * 법원의 인가를 받은 회생계획 또는 변제계획에 따른 채무변제를 정상적으로 이행하고 있는 경우는 예외로 한다.
- ⑦ 사업개시일이 3년 이상이고 최근 2개 회계연도 말 결산 재무제표상 부채비율이 연속 500% 이상(자본전액잠식이면 부채비율 500% 이상에 포함되는 것으로 간주한다)인 기업 또는 유동비율이 연속 50% 이하인 기업
 - * 단, 기업신용평가등급 중 종합신용등급이 'BBB'이상인 경우, 기술신용평가기관(TCB)의 기술신용평가 등급이 "BBB"이상인 경우 또는 외국인투자촉진법에 따른 외국인투자기업 중 외국인투자비율이 50%이상이며, 기업설립일로부터 5년이 경과되지 않은 외국인투자기업은 예외로 한다.)
 - * 이때 사업개시일로부터 점수마감일까지 3년 미만인 기업의 경우는 적용하지 아니한다.
 - * 상기 부채비율 계산시 벤처캐피탈협회 회원사로부터 대출형 투자유치(CB, BW)를 통한 신규차입금은 부채총액에서 제외 가능
 - * 상기의 신용등급이 'BBB'에는 'BBB+', 'BBB', 'BBB-'를 모두 포함함
 - * 점수마감일 기준으로 사업개시일로부터 3년이 경과하지 않은 기업의 경우는 적용하지 아니한다.
- ⑧ 최근년도 결산 감사 의견이 “의견거절 또는 부적정”

- (지원방법) 수혜기업 선정 후 무상지원(수행기관 → 수혜기업) 또는 간접지원(수행기관 → 용역기관 → 수혜기업)의 방법으로 지원

② 신청방법

- 지역산업종합정보시스템(RIPS, www.rips.or.kr)을 통해 「지원신청서1-사업신청 필수 정보」 및 「지원신청서2-지원 프로그램 신청」, 「지원신청서3-추가서류제출」를 RIPS에 작성
- 「지원신청서3-추가서류제출」은 추가 양식을 다운로드하여 작성 후 온라인 지원 신청 시 업로드(해당서류 포함)하여 최종신청

3 제출서류

- 사업자등록증, 재무제표 및 프로그램별 '상세사업계획서' 등 RIPS 업로드

구분	제출서류 목록
필수	① (양식1) 상세사업계획서(첨부 1, 2 포함) ② 사업자등록증 사본 ③ 최근 3년 재무제표 (※일반과세자 경우 부가가치세 과세표준증명)
해당시	④ 공장등록증 사본 ⑤ 지식재산권, 인증관련서류 : 특허, 벤처기업, 메인비즈, ISO등 ⑥ 제품, 기술 홍보자료 : 제품 카달로그, 홍보브로셔 등

* 신청 프로그램별 상세사업계획서 작성 및 관련(필수, 해당)서류를 1개로 압축하여 업로드

4 평가방법 및 기준

- **(평가방법)** 예비진단(필수) 신청기업의 참여제한 등에 대한 사전검토 포함 → 면담/현장실태조사(선택) → 선정평가(필수)
- **(평가기준)** 예비진단, 면담/현장실태조사 및 선정평가 결과를 합산하여 최종 수혜기업으로 선정

5 유의사항

- 세부 프로그램에는 기업부담금(지원금액의 10%이상, 부가세포함)이 있으며, 결과보고서 제출 시 자부담 증빙내역(이체내역 등) 제출必
- * 일부 프로그램은 기업부담금 없음
- 지원금액이 선정평가에 따라 조정될 수 있으며 사업완료(결과보고서 제출) 후 지급 원칙(단, 지원기관의 구매절차에 따라 사업비 집행방법이 변경될 수 있음)
- 제출된 서류는 반환하지 않음(평가결과는 신청기업에 개별통보)
- 신청기업의 단순포기 등으로 인한 사업중단 시 차회 신청에 제한이 있을 수 있음

- 제출서류가 허위, 중복인 경우 지원취소 및 지원금을 환수할 수 있음
 - * 중복지원은 최근 2년 이내 동일제품에 대한 동일내용 지원 여부로 판단
- 사업신청 접수는 지역산업종합정보시스템(RIPS, www.rips.or.kr)을 통한 전산접수로만 시행되므로, 반드시 접수방법 사전 숙지 및 접수 마감 시간을 준수
- 온라인 신청완료 후에는 내용을 수정할 수 없으므로 사업 신청 전에 서류 및 내용을 꼭 확인 후 “신청완료” 하여야하며, 지원기관 담당자와 사전 협의 후 프로그램 신청을 권장

[6] 추진일정

- 신청서 접수 : 2017년 9월 6일(수) 14:00 ~ 9월 22일(금) 18:00
- 예비진단 : 2017년 9월 25일(월) ~ 9월 29일(금)
- 선정평가 : 2017년 10월 10일(화) ~ 10월 18일(수)
- 선정결과통고 및 협약 : 2017년 10월 19일(목) ~
 - ※ 상기일정은 사정에 따라 변경될 수 있음

7 문의처

○ 지원프로그램 관련 문의

과제명	지원유형	프로그램명	담당자	전화번호	이메일	기관명
자동차융합부품산업 글로벌 시장 진출을 위한 사업화지원 사업	사업화지원(국외)	전시회(국외)	구현지	053-245-5034	hjkoo@gitc.or.kr	(재)경북IT융합 산업기술원
	사업화지원(국내)	전시회(국내)				
	사업화지원(국외)	마케팅(국외)				
	사업화지원(국내)	디자인	박소영	053-740-0048	lily7838832@dgdc.or.kr	(재)대구경북 디자인센터
자동차부품산업생태계 줄기기술 강화 및 글로벌 경쟁력 육성사업	기술지원	시제품제작	장은실	053-608-2045	zem727@dmri.re.kr	(재)대구기계 부품연구원
	사업화지원(국내)	마케팅(국내)				
		전시회(국내)	곽은주	053-757-4163	kej@ttp.org	(재)대구테크노파크 지역산업육성실
	사업화지원(국외)	전시회(국외)				
자동차융합부품 기업연계형 Biz 역량강화 지원사업	사업화지원(국내)	마케팅(국내)	우정우	052-219-8614	wjw@utp.or.kr	울산TP
		컨설팅(국외)				
		시장조사(국외)				
		바이어 및 거래처발굴(국외)				
	사업화지원(국내)	브랜드개발개선	우미진	053-950-7492	mjwoo@knu.ac.kr	경북대학교 산학협력단
		마케팅(국내)				
		상품기획				
	사업화지원(국외)	네트워킹(국외)	안성규 정용하	052-219-0823 052-219-0834	skahn@utp.or.kr jeongyh@utp.or.kr	울산TP 자동차부품연구소
	기술지원	기술지도				
		기술지도	신경호	041-559-3311	khshin@katech.re.kr	자동차부품연구원
		공인인증지원				
		기술이전	김광석	041-559-3054	kskim@katech.re.kr	
	역량강화	전문가교육	전상민	052-219-8644	jeon6417@utp.or.kr	울산테크노파크 지역산업육성실
		기술경영교육				
		생산기능인력	김노을	052-217-7033	kimnoel@unist.ac.kr	울산과학기술원
		기술경영교육				

○ RIPS 온라인 접수 관련 시스템 문의

기관명	담당자명	전화번호	이메일
(재)경북테크노파크	백창협	053-819-3042	pch5269@gbtp.or.kr
(재)대구테크노파크	강지훈	053-757-4153	happymaker@ttp.org
(재)울산테크노파크	최해정	052-219-8658	hjchoi@utp.or.kr

별첨 1
과제별 상세 지원프로그램

관리번호	(경제협력권) ① 경북-자동차융합부품
과제명	자동차융합부품산업 글로벌 시장 진출을 위한 사업화지원 사업

☐ 세부 지원내용

번호	지원유형	프로그램명	상세 지원내용
1	사업화지원 (국외)	전시회(국외)	○ [공동관운영] 2017 상해 오토메카니카 전시회 참가지원 - 일 사: 2017.11. 29(수) ~ 12. 02(토) - 장 소: 중국 상해 - 공동관 부스임차/ 장치비, 통역, 운송, 홍보물제작 등 전시회참가 제반사항 지원
2		전시회(국외)	○ [공동관운영] 2018 일본 오토모티브 월드 전시회 참가지원 - 일 사: 2018. 01. 17(수) ~ 01. 19(금) - 장 소: 일본 도쿄 - 공동관 부스임차/ 장치비, 통역, 운송, 홍보물제작 등 전시회 참가 제반사항 지원
3		전시회(국외)	○ 국외 자동차부품 개별 희망전시회 참가 지원 - 부스임차/ 장치비, 통역, 운송, 홍보물제작 등 전시회참가 제반사항 지원
4	사업화 (국내)	전시회(국내)	○ 국내 자동차부품 개별 희망전시회 참가 지원 - 부스임차/ 장치비, 통역, 운송, 홍보물제작 등 전시회참가 제반사항 지원
5	사업화 (국외)	마케팅(국외)	○ 말레이시아 자동차부품 수출상담회 지원 - 일 사: 2017. 11. 14(화) ~ 11. 18(토) - 장 소: 말레이시아 쿠알라룸푸르 - 수출상담회 참가비, 해외바이어 1:1 매칭지원, 홍보물 제작 등 상담회참가 제반사항 지원
6		마케팅(국외)	○ 시장맞춤형 마케팅 전략수립지원 - 해외 바이어 발굴, 해외시장조사, 제품홍보물 제작 등 타겟국가 바이어 발굴 전략수립지원 ○ 제품 홍보수단 마련 - 제품 소개서 및 동영상제작 등 홍보물 제작 지원
7	사업화 (국내)	디자인	○ 제품디자인 - 3D렌더링, 디자인시양서(시방서) 및 디자인적용 결과물(디자인목록, 시제품 등)

관리번호	(경제협력권) ①경북-자동차융합부품
과제명	자동차융합부품산업 글로벌 시장 진출을 위한 사업화지원 사업

☐ 세부 지원조건

프로그램	최대지원금액 (천원)		지원 건수	기업부담금 (현금, 천원)	비고
전시회(국외)	[공동관운영] 2017 상해 오토메카니카 전시회	10,000	4	지원금액 10,000천원 이상 20%부담 지원금액 10,000천원 미만 10%부담	
	[공동관운영] 2018 일본 오토모티브 월드 전시회	10,000			
	국외 자동차부품 개별 희망전시회 참가 지원	10,000			
전시회(국내)	국내 자동차부품 개별 희망전시회 참가 지원	4,000	1		
마케팅(국외)	말레이시아 자동차부품 수출상담회 지원	10,000	7		
	시장맞춤형 마케팅 전략수립지원	7,000			
디자인	제품디자인	20,000	3		

☐ 수혜기업 선정/지원절차

① 신청서 접수(RIPS) → ② 예비진단(RIPS) → ③ 선정평가 → ④ 결과통보 → ⑤ 협약 / 지원
※ 필요시 신청서 접수 후 추가보완자료 제출을 요구할 수 있음.

☐ 문의처

지원유형	프로그램명	담당자	전화번호	이메일	지원기관
사업화지원(국외)	전시회	구현지	053-245-5034	hjkoo@gitc.or.kr	(재)경북IT융합 산업기술원
	마케팅(국외)				
사업화지원(국내)	전시회(국내)				
사업화지원(국내)	디자인	박소영	053-740-0048	lily7838832@dgdc.or.kr	(재)대구경북 디자인센터

관리번호	(경제협력권) ②대구-자동차융합부품
과제명	자동차부품산업생태계 줄기사슬강화 및 글로벌 경쟁력 육성사업

☐ 세부 지원내용

번호	지원유형	프로그램명	상세 지원내용
1	기술지원	시제품제작	○ 수요연계형 시제품 제작 지원 - 수요 발굴 또는 수요기업의 요청에 의한 시제품 제작 지원 - 제품 다변화를 통한 제품 경쟁력 강화 및 신규 시장 창출
2	사업화지원 (국내)	마케팅(국내)	○ 국내마케팅 홍보물 제작 지원 - 국내 수요 발굴 및 기업/제품에 대한 홍보를 위한 브로슈어, 홈페이지, 카탈로그, 동영상 등 홍보물 제작비 지원
3		전시회(국내)	○ 수요다변화 국내전시회 지원 - 국내 전시회 참가비(부스 임차, 장치비) 및 부대비용(부대시설 비, 국내 홍보물 제작비 등) 지원
4	사업화지원 (국외)	전시회(국외) [개별전시회지원]	○ 해외시장다변화 전시회지원 - 국외 전시회 참가비(부스 임차, 장치비) 및 부대비용(부대시설비, 국외 홍보물 제작비, 홍보비 등)
5			
6		시장조사(국외)	
			○ 시장조사기반 바이어발굴지원 - 국외 시장개척을 위한 타깃국가 마케팅 전략 수립, 바이어 발굴 및 매칭, 상담회 운영 등

☐ 세부 지원조건

프로그램	최대지원금액 (천원)		지원 건수	기업부담금 (현금, 천원)	비고
시제품제작	수요연계형 시제품 제작 지원	15,000	4	지원금액의 10% 이상	
마케팅(국내)	국내마케팅 홍보물 제작 지원	3,000	1		
전시회(국내)	수요다변화 국내전시회 지원	5,000	5		
전시회(국외) [개별전시회지원]	해외시장다변화 전시회지원	8,000	5		
시장조사(국외)	시장조사기반 바이어발굴지원	10,000	1	-	

관리번호	(경제협력권) ②대구-자동차융합부품
과제명	자동차부품산업생태계 줄기사슬강화 및 글로벌 경쟁력 육성사업

☐ 수혜기업 선정/지원절차

① 신청서 접수(RIPS) → ② 예비진단(RIPS) → ③ 선정평가 → ④ 결과통보 → ⑤ 협약 / 지원
 ※ 필요시 신청서 접수 후 추가보완자료 제출을 요구할 수 있음.

☐ 문의처

지원유형	프로그램명	담당자	전화번호	이메일	지원기관
기술지원	시제품제작	장은실	053-608-2045	zem727@dmr.re.kr	(재)대구기계 부품연구원
사업화지원(국내)	마케팅(국내)				
	전시회(국내)				
사업화지원(국외)	전시회(국외)[개별전시회지원]	곽은주	053-757-4163	kej@ttp.org	(재)대구테크노파크 지역산업육성실
	시장조사(국외)				

관리번호	(경제협력권) ③울산-자동차융합부품
과제명	자동차융합부품 기업연계형 Biz역량강화 지원사업

□ 세부 지원내용

번호	지원유형	프로그램명	상세 지원내용
1	사업화지원 (국내)	마케팅(국내)	○ 사업화를 위한 홍보수단마련 - 기업 및 제품홍보 (브로슈어, 카달로그 및 홍보용샘플 등) - 이미지강화 (제품 및 포장디자인)
2	사업화지원 (국외)	컨설팅(국외)	○ 기술인프라연계 R&D컨설팅 지원 - 수출용 샘플/제품 스펙시험, 규제대응 등 시험비 - 특허/인증 및 기술용어 통번역
3		시장조사(국외)	○ 해외시장진출을 위한 시장조사지원 - 국외 시장/특허/인증 전략수립 등 (시장정보조사 및 분석 등) - 벤치마킹부품소재 구입/분석 (부품소재구입, 운송, 각종시험비)
4		바이어 및 거래처발굴(국외)	○ 국외 거래처 발굴 및 바이어 대응 협상지원 - 테크니컬/바이어 미팅 지원 (국외발생 바이어미팅, 바이어초청 등) - 바이어 찾기 서비스
5	사업화지원 (국내)	브랜드개발개선	○ 국내외 브랜드연계 시장개척지원 - OEM sales용 샘플 - 바이어요청에 의한 sales용 샘플
6		마케팅(국내)	○ 협력권 연계 상품화 지원 - 바이어 니즈 대응 수요 맞춤형 상품화(시제품제작) 지원 - 경북, 대구 협업을 통한 울산으로 공급
7		상품기획	○ 대학기술 연계 상품화 지원 - 대학 보유 기술력 및 연구장비 활용을 통한 상품화(시제품제작) 지원
8	사업화지원 (국외)	네트워킹(국외)	○ 지역인재 연계 상품화 지원 - 해외시장 개척 및 확대를 위한 상품화(시제품제작) 및 지역인재 연계(사전 시장조사, 해외영업 업무 등)
10	기술지원	기술지도	○ 장비이용지원 - 선행연구를 위한 장비이용 지원
11		기술이전	○ 기술이전지원 - 대학 및 연구소, 기업에서 가지고 있는 기술을 이전, 지원하는 사업으로 지역 내 자동차융합부품기업의 기술수요조사 및 수요조사매칭을 통한 기술 지원 중개지원 사업
12		공인인증지원	○ 공인인증지원 - 연구개발이 진행 된 또는 완료된 기술 중 신뢰성확보를 통해 제품의 고급화가 가능한 기술에 대한 신뢰성 지원
13	역량강화	전문가교육	○ 비즈니스 역량강화 교육지원 - 기업재직자 대상 글로벌 마케팅, 해외시장 / 수출전략 세미나, 현장 수요기반 현장방문형 교육 지원
14		기술경영교육	○ 기업 재직자대상 교육 프로그램 운영 - 융합기술세미나 / 4차산업 대비 미래이동체 기술경영교육 / 미래산업 핵심 부품 기술경영교육 ○ 고부가 확보 역량강화 교육지원 - 기업재직자 대상 품질향상, 생산성개선, 현장혁신 분야 교육 지원
15		생산기능인력교육	○ 기업 재직자대상 교육 프로그램 운영 - 장비활용교육 / 전자부품,신소재분야교육 / 현장방문형교육 / 미래기술지향교육

관리번호	(경제협력권) ③울산-자동차융합부품
과제명	자동차융합부품 기업연계형 Biz역량강화 지원사업

☐ 세부 지원조건

프로그램	최대지원금액 (천원)		지원 건수	기업부담금 (현금, 천원)	비고
마케팅(국내)	사업화를 위한 보수단마련	10,000	10	지원금액의 20% 이상 ※예외 항목 있음	
컨설팅(국외)	기술인프라연계 R&D컨설팅	7,000	5		
시장조사(국외)	해외시장진출을 위한 시장조사 지원	7,000	3		
비어맞가책발굴(국외)	국외 거래처 발굴 및 비어 대응 협상	12,000	10		
브랜드개발개선	국내외 브랜드연계 시장개척지원	6,000	5		
마케팅(국내)	협력권 연계 상품화 지원	18,000	4		
상품기획	대학기술 연계 상품화 지원	16,000	2		
네트워킹(국외)	지역인재 연계 상품화 지원	17,000	1		
기술지도	장비이용지원	-	14		
기술이전	기술이전지원	5,000	2		
공인인증지원	공인인증지원	5,000	2		
전문가교육	비즈니스 역량강화 교육 등	5,000	6		
기술경영교육	융합기술세미나 등	5,000	3		
생산기능인력교육	장비활용교육 등	5,000	14		

☐ 수혜기업 선정/지원절차

① 신청서 접수(RIPS) → ② 예비진단(RIPS) → ③ 선정평가 → ④ 결과통보 → ⑤ 협약 / 지원

☐ 문의처

지원유형	프로그램명	담당자	전화번호	이메일	지원기관
사업화지원(국내)	마케팅(국내)	우정우	052-219-8614	wjw@utp.or.kr	울산TP 마케팅
사업화지원(국외)	컨설팅(국외)				
사업화지원(국외)	시장조사(국외)				
사업화지원(국외)	비어맞가책발굴(국외)				
사업화지원(국내)	브랜드개발개선				
사업화지원(국내)	마케팅(국내)	우미진	053-950-7492	mjwoo@knu.ac.kr	경북대학교 산학협력단
사업화지원(국내)	상품기획				
사업화지원(국외)	네트워킹(국외)				
기술지원	기술지도	안성규 정용하	052-219-0823 052-219-0834	skahn@utp.or.kr jeongyh@utp.or.kr	울산TP 자동차부품연구소
기술지원	기술지도	신경호	041-559-3311	khshin@katech.re.kr	자동차부품연구원
기술지원	공인인증지원				
기술지원	기술이전	김광석	041-559-3054	kskim@katech.re.kr	
역량강화	전문가교육	전상민	052-219-8644	jeon6417@utp.or.kr	울산TP 지역산업육성실
역량강화	기술경영교육				
역량강화	생산기능인력				
역량강화	기술경영교육	김노을	052-217-7033	kimnoel@unist.ac.kr	울산과학기술원

양식 1

상세사업계획서 양식

상 세 사 업 계 획 서				
산 업 군	<input type="checkbox"/> 자동차융합부품	담 당 자	성 명	
유 망 품 목			연락처	
기 업 명			이메일	
제 품 명				
과 제 명				
사 업 비 (단위 : 천원, 부가세포함)	신청 프로그램명/세부 지원내용	지원금	기업부담금	합계
	전시회지원[공동관]상해오토메카나카 전시회 참가_예시			
수 행 기 간	2017. . . ~ 2018. . . (개월)			
가. 사업목표 및 필요성				
<p>1. 사업개요 및 목표</p> <div style="border: 1px dotted black; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p>※ 작성요령 : 본 사업을 통해 추진하고자 하는 목표</p> </div> <p>2. 사업의 필요성(제품개발, 디자인, 전시회 참가 등 내용에 맞게)</p> <div style="border: 1px dotted black; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p>※ 작성요령 : 본 사업의 목적, 필요성(중요성), 시의성 등을 기술</p> </div>				
나. 추진계획 및 내용 (신청 프로그램별 작성 및 5페이지 정도)				
프로그램	1. 추진내용			
	<div style="border: 1px dotted black; padding: 10px;"> <p>→ 작성 후 삭제</p> <p>※ 작성요령 : 본 사업의 목표와 필요성에 근거하여 추구체적으로 기술</p> <p>※ 과제·프로그램별 필요사항 작성</p> <p>① 시제품제작</p> <p>- 시제품에 대한 구성 및 내용을 도면, 구성도를 통해 상세하고 쉽게 파악되도록 작성</p> <p>- 사업화를 위한 <u>수요연계(고객사, 거래처) 내용</u> 작성</p> <p>② 마케팅(국내)</p> <p>- 지원내용(<input type="checkbox"/> 브로슈어 제작 <input type="checkbox"/> 카탈로그 제작 <input type="checkbox"/> E-카탈로그 제작 <input type="checkbox"/> 홈페이지 제작 <input type="checkbox"/> 동영상 제작 <input type="checkbox"/> 기타())</p> <p>- <u>홍보방안</u>(매출신장률 향상을 위한 판매계획 및 추진전략, 국내 홍보 및 판로확보 전략, 추진현황, 국내 지사, 사내의 마케팅팀의 유무 및 인력현황)</p> </div>			

③ 전시회(국내)

- 전시회정보(전시회명, 기간, 참가부수, 개최국, 참여인원(전년도), 부스확보여부, 담당자 연락처, 관련 전시회 사진)
- 전시참가계획(☐ 부스임차·장치☐ 편도운송(ICBM)☐ 홍보물 제작☐ 현장통역☐ 샘플 제작☐ 기타())
- 주요바이어(주요고객사):국내외 주요 고객사(現 거래처) 기술, 잠재 고객사와 구분하여 기술
- 홍보방안(매출신장률 향상을 위한 판매계획 및 추진전략, 국내 홍보 및 판로확보 전략, 추진현황, 국내 지사, 사내의 마케팅팀의 유무 및 인력현황)

④ 전시회지원(국외) [개별전시회지원]

- 전시회정보(전시회명, 기간, 참가부수, 개최국, 참여인원(전년도), 부스확보여부, 담당자 연락처, 관련 전시회 사진)
- 전시참가계획(☐ 부스임차·장치☐ 편도운송(ICBM)☐ 홍보물 제작☐ 현장통역☐ 샘플 제작☐ 기타())
- 주요바이어(주요고객사):국내외 주요 고객사(現 거래처) 기술, 잠재 고객사와 구분하여 기술
- 전시회 참가 전 홍보 계획 및 사후 발굴 바이어 관리 계획 등

⑤ 전시회지원(국외) [공동관지원]

- 출품 품목 및 특/장점 기술하고 관련지역 마케팅 추진 현황 등을 기술
- Automotive Week 전시회에서 바이어와 상담이 예정되어 있는 경우 사전 마케팅 활동 계획 기술
- 기타 관련 지역 전시회 참가 이력(성과)를 구체적으로 작성

⑥ 시장조사 (국외)

- 개척하고자 하는 타깃 국가, 제품 설명 및 해당 H.S CODE 기입
- 자체 마케팅 전담부서 또는 전담자 유무 및 규모(명) 기입
- 중점 지원희망 분야 (☐ 시장조사, ☐ 바이어 발굴, ☐ 시장개척단 파견, ☐ 기타 ()) 항목별 필요항목 체크 (중복선택 가능)
- 위 중점 지원희망 분야 중 선택사항에 대한 구체적인 요구 사항을 상세히 기입
ex) 시장조사의 경우 중점 조사하고자 하는 항목 기입 (유통업자, 에이전트, 수입 단가 등)
- 국내외 주요 고객사 현황을 주요 고객사별로(고객사명을 이니셜로 표기 가능) 수출액, 국가, 총 수출액에서 차지하는 비중 작성

⑦ 협력권 연계 상품화 지원 : 상품화 내용, 협력 체계 기술

⑧ 대학기술 연계 상품화 지원 : 상품화 내용, 애로기술, 연계를 희망하는 기술력(전공, 세부분야)

⑨ 지역인재 연계 상품화 지원 : 상품화 내용, 인턴 활용(안), 희망 외국어, 전시회 참가 여부

2. 추진일정

-
-

순번	주요추진내용	추진일정(월)						
		2017년~2018년						
		10	11	12	1	2	3	4
1	기획 설계 기획							
2								
...								

3. 사업비 구성(수행계획서 사업비 금액과 동일하여야 함)

-
-

순번	내역	단가	수량	금액		
				지원금	자부담	합계
1						0
2						0
3						0
4						0
5						0
총합계				0	0	0

다. (기대효과) 향후계획 및 활용방안

※ 작성요령 : 본 사업의 수행결과로 얻어진 결과물 등을 활용한 향후계획 및 활용방안(마케팅 전략, 상용화 계획, 신규시장 확보 등)

■ 지원후 예상되는 기대효과(정성적)

■ 지원후 예상되는 기대효과(정량적)

구분	시행전	시행후
매출증대 예상금액	백만원	백만원 (%신장)
고용유발 효과	명	명 (%신장)
수출증대 예상금액 (해당시)	백만원	백만원 (%신장)
계약예상금액	백만원	

첨부 1**개인정보 이용동의서**

성명	직위	본과제 역할	전화번호	이메일	정보이용동의 (자필서명)
	대표	책임자			
		실무담당자			

당사는 지역산업지원사업의 기업지원서비스 지원 대상으로 선정될 시 산업기술혁신사업 및 지역산업지원사업 관련 법령의 제반사항을 준수하면서 본 과제에 적극 참여하겠으며, 심의 과정에서의 채무불이행 등 신용 조회 및 과제 관리를 위한 기업정보 및 개인정보활용에 동의합니다.

1. 수집·이용목적

① 국가연구개발사업의 참여제한 기간 중에 있는 지를 비롯하여 채무불이행 정보 등 기업신용 조회, 기타 사전지원제외 대상 여부의 확인

② 지원대상 선정, 실적점검, 만족도조사, 성과활용관리

③ 책임자와 실무담당자의 사업비 사용 및 과제 수행의 적법·적정성 평가를 위한 관리

2. 수집하는 기업정보 및 개인정보의 항목

기업명, 대표자 성명, 사업자등록번호 또는 법인등록번호, 기업설립일, 주생산물, 실무담당자의 성명, 전화번호, 휴대전화, 이메일, 기업 재무현황, 기업 고용현황, 최근 3년 내 유사 과제지원 현황, 채무불이행 정보 등 재무건전성 여부를 확인하기 위한 신용정보 등

3. 본인은 산업통상자원부, 전담기관, 관리기관 및 테크노파크가 본인의 개인정보를 동의서가 작성된 때로부터 1항의 사용목적이 종료되는 때까지 보유하는 데 동의합니다.

4. 본인은 상기 개인정보의 수집에 대하여 거부할 권리를 보유하고 있으며, 동의를 거부하면 과제 심사과정에서 불리한 평가를 받을 수 있다는 사실을 인지한 상태에서 작성한 것임을 확인합니다.

5. 또한, 위 기업(기관)은 관련 규정 및 법령에 따라 성실하게 수행할 것을 약속합니다.

2017년 월 일

기관명 : _____ 대 표 자 명 : _____ (인)

주관기관장 귀하

첨부 2

유망품목 분류(해당항목 V 체크)

구분	대분류	중분류 (유망품목)	소분류 (상세 유망품목)	대표 생산품목
자동차 융합 부품	<input type="checkbox"/> 스마트 안전·편의 자동차부품	<input type="checkbox"/> 지능형 안전지원장치	<input type="checkbox"/> TOF기반 센서 모듈 <input type="checkbox"/> 영상카메라 감지 모듈 <input type="checkbox"/> 차량 제어 모듈 <input type="checkbox"/> 디스플레이 융합 내장부품 <input type="checkbox"/> 인포테인먼트 모듈 <input type="checkbox"/> 주행 및 주차 모듈	차량 Radar 부품, 차량 Lidar 부품, SCC 모듈, 초음파 모듈 다중노출카메라 모듈, 스테레오카메라 모듈, RCC 카메라 모듈, 적외선 카메라 모듈 자세유지장치, MDPS모듈, 능동 서스펜션 제어 모듈, 차량용 IMU 모듈, AEB 모듈, 휠하중 측정센서, 쿨제어모듈, 충돌회피장치 헤드업 디스플레이 모듈, 스마트 계기판 모듈 APP기반 인포테인먼트장치, 스마트키, LTE 연동스마트달, 무선충전 모듈, 음성인식 모듈 지능형 램프 모듈, 지능형 시트 모듈, FCW 모듈, LKAS 모듈, BSD 모듈, 운전자 졸음인식 모듈, 주차지원모듈, 승객감지용 하중센서 모듈, 버스용 끼임 방지 시스템, 속도제한모듈, 특정구간 자율주행모듈
		<input type="checkbox"/> 차량통신 시스템	<input type="checkbox"/> 차량용 무선통신 모듈 <input type="checkbox"/> 인프라기반 차량통신 시스템 <input type="checkbox"/> 차량 내부 통신장치	V2X 무선통신 기술, 차량 정보보안 기술 인프라기반 센서 퓨전기술, 이종 네트워크 연계기술 FlexRay, Ethernet 기술, Nomadic 플랫폼 기술
	<input type="checkbox"/> 스마트 자동차소재부품	<input type="checkbox"/> 차량감성 장치	<input type="checkbox"/> 엔진차체마운팅모듈 <input type="checkbox"/> 내외장 감성소음모듈	전동식 능동형 엔진마운팅, 컨트롤 암, 진동감쇄용 모듈 고감성 카펫모듈, 도어트랩 NVH 저감 플로어 모듈, 플로어 카펫, 연료필러 오픈/탈게이트, 파워시트
		<input type="checkbox"/> 차량경량 화용복합 부품	<input type="checkbox"/> 고경량서스펜션모듈 <input type="checkbox"/> 융복합신소재차체경량모듈 <input type="checkbox"/> 플라스틱구동모듈 <input type="checkbox"/> 섬유복합소재부품 <input type="checkbox"/> 이종소재 융합부품	경량 샤시 및 서스펜션모듈, 경량 터보차저, 어셈블리 부품, 핫스탬핑 공정기술 경량 프런트/리어모듈, 융합차체모듈, 알루미늄소재 Survivor, 탄소복합소재 경량 판스프링, 탄소복합재 EGR, 에어피더, 다중융합 도어모듈, 캐패시터 부품 공조시스템 모듈, 도어전장 모듈, 부쉬, 타이밍 체인 커버 현무암섬유 캐리어, 카본 프리프레그 쉘, CFRP 양산화공정기술 다중융합 도어모듈
	<input type="checkbox"/> 스마트 내외장부품	<input type="checkbox"/> 샤시 제어기기	<input type="checkbox"/> 제동 시스템 <input type="checkbox"/> 전자기 시스템 <input type="checkbox"/> 연료흡배기계 시스템	Electric Parking Brake 시스템, 자동 제동 기술 X-by-wire 기술, 스마트 액츄에이터 배기계 전자밸브
		<input type="checkbox"/> 인간친화형안전융합 부품	<input type="checkbox"/> 충돌저감형 차체모듈 <input type="checkbox"/> 승객감응형 공조시스템 <input type="checkbox"/> 친환경안전 루프모듈	보행자보호 하이브리드 후드 운전자 인지 공조시스템 지능형 파노라마 선루프
	<input type="checkbox"/> 스마트 EV/HEV 부품	<input type="checkbox"/> 전력효율 향상모듈	<input type="checkbox"/> EV구동/제어 시스템 <input type="checkbox"/> 전력전장시스템 <input type="checkbox"/> 에너지 효율화 <input type="checkbox"/> Eco-IT 시스템	인휠모터설계, EV용 감속기/변속기설계, 모터구동감속기내구성향상기술, 모터-인버터-감속기일체형 설계 전력기반 차량용 인버터설계 및 제어기술, 그라나용 고속구동력 모터설계, 그라나 전동모터 및 부품의 신뢰성 향상기술, 전동력시스템용 센서 및 영구자석재료기술 운전소비전력 최적화 기술 저전력/초소형 센서모듈 설계 기술, 다중센서 에너지 최적화 기술